

Die Suchmaschine lernt nie aus

Wenn du mit einer der großen Suchmaschinen etwas suchst, werden im Hintergrund zahlreiche Daten über dich und deine Suche gespeichert und ausgewertet. Unter anderem:

- Was hast du gesucht und haben andere ebenfalls bereits danach gesucht?
- Von wo aus suchst du und welches Gerät verwendest du?
- Welche Suchergebnisse klickst du an und wie viel Zeit verbringst du auf den gefundenen Seiten?
- Haben andere die selben Links angeklickt?
- Was steht auf der gefundenen Seite, von wem wurde sie verfasst und wie alt ist sie?
- Hast du eine Werbeanzeige innerhalb der Suchergebnisse angeklickt?

Mit den daraus gewonnenen Informationen kann eine Suchmaschine die Suchergebnisse verbessern. So versuchen die großen Anbieter etwa herauszufinden, welche gefundenen Seiten für ihre Nutzerinnen und Nutzer tatsächlich interessant sind bzw. die eingegebene Frage tatsächlich beantworten.

Aber die Suchmaschine lernt auch dich kennen und erkennt teilweise deine Vorlieben und Interessen. So kann es sein, dass du andere Suchergebnisse erhältst, als deine Mitschüler und Mitschülerinnen, obwohl ihr alle denselben Suchbegriff eingegeben habt. Damit sind die gefundenen Ergebnisse auf dich angepasst. Das kann einerseits positiv sein, weil deine Interessen und dein Vorwissen berücksichtigt werden, andererseits kannst du dadurch aber auch einseitige Ergebnisse erhalten und so manipuliert werden.

1. Diskutiert in der Klasse über die Vorteile und Nachteile von personalisierten Suchergebnissen.

Das Interesse der Suchmaschinen

Warum personalisieren Suchmaschinen die Ergebnisse? Der Grund ist eigentlich ganz simpel: Suchmaschinen werden von privaten Firmen betrieben, die beispielsweise durch Werbeanzeigen Geld verdienen.

Geld verdienen sie aber nur dann, wenn die angezeigten Werbeanzeigen für die Suchenden interessant erscheinen und sie draufklicken. Umso genauer die Interessen und Vorlieben einer Person bekannt sind, umso passender sind die Werbeanzeigen.

Außerdem möchten die Suchmaschinen natürlich, dass die Nutzerinnen und Nutzer immer wieder genau diese Suchmaschine nutzen, um weitere Werbeanzeigen anzeigen zu können. Dafür müssen diese Menschen aber mit den Ergebnissen zufrieden sein.

Fasse zusammen, warum Suchmaschinen Daten von Menschen sammeln.

Tipp

Wenn du nicht möchtest, dass deine Suchergebnisse ständig an dich angepasst werden, kannst du bei vielen Browsern einen „privaten Modus“ einschalten.

Darin werden die Daten, welche Webseiten dazu benutzen, um dich wiederzuerkennen, nicht dauerhaft gespeichert, sondern bei jedem Öffnen des privaten Browserfensters neu angelegt.

Das macht es Suchmaschinen schwieriger, die Suchergebnisse an sich anzupassen. Allerdings ist es nicht unmöglich, dass sie dich „erkennen“, denn auch Informationen über dein Betriebssystem, deinen Browser oder deine IP-Adresse können Auskunft über verschiedene Benutzerinnen und Benutzer liefern.

NOODLE

Füchse



Echte Füchse – Wikilexika

https://de.wikilexika.org/wiki/Echte_Füchse

Als Echte Füchse (Vulpini) bezeichnet man eine Gattungsgruppe der Familie der Hunde (Canidae). Die bekannteste und am weitesten verbreitete Fuchsart ist ...

Überfamilie: **Hundeartige** (Canoidea) Tribus: Echte Füchse
Ordnung: **Raubtiere** (Carnivora) Familie: **Hunde** (Canidae)

Bewertung des Inhalts: sehr gut
Schwierigkeit des Textes: mittel
Anzahl Klicks: 3.758.347
Dauer des Aufrufs: 1:37 Minuten
Für Kinder geeignet: einigermaßen

Alles über Füchse – SIA Schulbuch InterActive

<https://SIA.education/Entdecken/Füchse>

Füchse sind auf der gesamten Nordhalbkugel heimisch. In Österreich leben Mitglieder der Gattung Rotfüchse. Ausgewachsene Füchse ziehen meist ...

Bewertung des Inhalts: sehr gut
Schwierigkeit des Textes: einfach
Anzahl Klicks: 45.974
Dauer des Aufrufs: 3:44 Minuten
Für Kinder geeignet: ja

Füchse wurden schon in allen Wiener Bezirken ...

<https://www.wienzeitung.at/Wissenschaft/Natur>

14.12.2018 – Wien – Dass der Mensch immer weitere Teile der Erdoberfläche in Anspruch nimmt, hat fast zwangsläufig dazu geführt, dass einige Tierarten ...

Bewertung des Inhalts: mittel
Schwierigkeit des Textes: mittel
Anzahl Klicks: 312.779
Dauer des Aufrufs: 2:54 Minuten
Für Kinder geeignet: nein

Fuchs (Raubtier) – Wikilexika

[https://de.wikilexika.org/wiki/Fuchs_\(Raubtier\)](https://de.wikilexika.org/wiki/Fuchs_(Raubtier))

Ein Fuchs ist ein Vertreter der Familie der Hunde (Canidae). Im deutschen Sprachgebrauch ist damit meistens der Rotfuchs gemeint ...

Bewertung des Inhalts: sehr gut
Schwierigkeit des Textes: schwierig
Anzahl Klicks: 1.557.431
Dauer des Aufrufs: 4:31 Minuten
Für Kinder geeignet: nein

Ausflüge ins Tierreich – Schlaue Füchse

<https://www.youtube.com>



05.11.2010 – Ausflüge ins Tierreich

Ausschnitt aus der neuen Dokumentation von Emmanuela Hasenfuß.

Bewertung des Inhalts: sehr gut
Schwierigkeit des Textes: keine Angabe
Anzahl Klicks: 285.463
Dauer des Aufrufs: 38:25 Minuten
Für Kinder geeignet: ja

2. Hier siehst du die Informationen, durch welche die Reihenfolge der Suchergebnisse von der Suchmaschine festgelegt wurden. Bewerte die Suchergebnisse nun anhand der Informationen selbst und erstelle eine eigene Reihenfolge, die für dich persönlich passend wäre.

Echte Füchse – Wikilexika

Alles über Füchse – SIA Schulbuch InterActive

Füchse wurden schon in allen Wiener Bezirken gesichtet – Wienzeitung

Fuchs (Raubtier) – Wikilexika

Ausflüge ins Tierreich – Schlaue Füchse

Es gibt viele Popkulturen

Von Popkultur oder auch Populärkultur spricht man dann, wenn kulturelle Erzeugnisse (wie Bilder, Musik, Theater, Sportarten oder Mode) von sehr vielen Menschen gemocht wird und deshalb häufig ähnliche Erzeugnisse oder darauf basierende Produkte hergestellt und weit verbreitet werden.

Bei Popkultur handelt es sich nicht um ein besonderes Genre (wie Rock oder Klassik in der Musik), sondern um eine Bezeichnung für kulturelle Phänomene, die sehr vielen Menschen gefällt (der Begriff leitet sich vom lateinischen Wort „populus“ für Volk ab).

Üblicherweise gibt es eine oder ein paar vorherrschende Popkulturen, welche von der Gesellschaft beeinflusst werden, aber auch umgekehrt die Gesellschaft beeinflussen. Lange Zeit waren solche kulturellen Entwicklungen räumlich begrenzt. Die Gotik breitete sich nur sehr langsam über Europa aus.

Heute verbreiten sich kulturelle Einflüsse durch das Internet und die sozialen Medien weltweit sehr schnell. So gibt es beispielsweise auch in Europa Fans vom koreanischen K-Pop.

Welchen Einfluss haben verschiedene aktuelle Popkulturen auf deinen Alltag? Beschreibe, wo du auf popkulturelle Elemente in einem Alltags triffst und ob du dich in deinem Stil (etwa, wie du Dokumente oder Posts in sozialen Medien gestaltest) davon inspirieren oder beeinflussen lässt.

1. Schau dir die vier Beispiele auf der rechten Seite genau an. Welcher Stil gefällt dir am besten? Erkläre, was dir besonders gut gefällt und was nicht. Kennst du weitere popkulturelle Stilrichtungen?
2. Versuche, den Stil, der dir am besten gefällt, in einem eigenen Werk zu verwenden. Du kannst beispielsweise eine Präsentation für ein Referat, ein Social-Media-Posting oder ein kurzes Video erstellen. Beschreibe anschließend, wie du dich durch den popkulturellen Stil, den du dir ausgesucht hast, inspirieren hast lassen und woran man in deinem Werk diesen Stil erkennt.
3. Vergleiche verschiedene Schulbücher miteinander: Wie sind sie gestaltet und welche popkulturellen Einflüsse erkennst du?

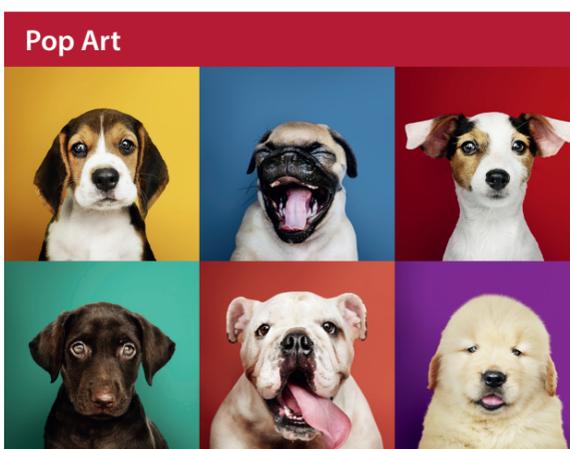
Spielzeugfiguren überqueren einen Zebrastrifen



In diesem Foto werden gleich mehrere Popkulturen miteinander vermischt.

Was ist hier dargestellt? Beschreibe das Bild so genau wie möglich.

Auf dem Foto werden drei popkulturelle Phänomene gleichzeitig dargestellt und mit einander vermischt. Finde heraus, welcher Bildteil zu welcher Popkultur gehört,



Pop Art

Pop Art ist eine Kunstrichtung, die in den 1950er Jahren in Großbritannien und den USA entstand. Im Laufe der 1960er Jahre verbreitete sich Pop Art über ganz Europa und Nordamerika.

Wesentlich sind die kräftigen Farben, die in der bildnerischen Kunst oft mit Fotos – wie oben die Hundewelpen – kombiniert werden.



Chibi

Chibi (japanisch für „klein“) sind kindlich und stark verniedlichend gezeichnete Figuren in Mangas (japanischen Comics), mit denen oft starke Emotionen Wut oder Angst, aber auch Fröhlichkeit ausgedrückt werden.

Im Internet werden Chibis oft für sogenannte Sticker in sozialen Medien und in Comic-Strips zum Teilen verwendet.



Banksy

Banksy ist der Künstlername eines britischen Streetart-Künstlers, der Schablonengraffiti oft mit politisch-kritischen Motiven an zahlreichen auf der Welt hinterlässt.

Seine Werke werden im Internet oft parodiert oder neu interpretiert. Eines seiner berühmten Werke siehst du oben: Den „Blumenwerfer“ an einer Wand in Bethlehem im Westjordanland.



80er und 90er

Neonfarben, große Kopfhörer, Musikkassetten und viele andere Referenzen an die späten 1980er und die 1990er Jahre finden sich an vielen Stellen im Internet, etwa in Emojis oder Stickern.

Ähnlich wie in der Mode gibt es auch in der Gestaltung Wiederholungen und Wiederbelebungen früherer Stile.