

Lili hat in den Sommerferien eine Woche in Oberficht verbracht.  
Folgendes Prospekt hat sie mitgebracht.

- 1 Lies und überlege, womit die Gemeinde Oberficht Werbung macht.  
Wen soll die Werbung ansprechen? Besprecht in der Gruppe!



Kommen Sie nach Oberficht! Vielfältige Freizeitmöglichkeiten zu jeder Jahreszeit, mit der Familie oder allein, lassen ihren Urlaub zu einem Erlebnis werden! Erfahren Sie die Natur am Berg oder am See.

Kinderfreundliche Unterkünfte erwarten Sie mit einem umfangreichen Angebot! Besuchen Sie Burg Fichtstein mit einem einzigartigen Erlebnis- und Sinnespark für jedes Alter.



## Werbung

Mit Hilfe von Werbung werden Produkte oder andere Dinge (Schwimmkurs, Lesewettbewerb, ...) angepriesen. Das Produkt wird vorgestellt, darauf neugierig gemacht. Werbung begegnet uns im Fernsehen, Radio oder im Internet auf unterschiedliche Weise. Anzeigen, Prospekte oder Plakate sind ebenso Formen von Werbung.

- 1 Betrachte Werbung in den genannten Medien und suche ein Werbebild aus, das dir besonders gut gefällt! Schneide das Bild aus oder sende deiner Lehrkraft ein Foto mit dem Tablet/Smartphone!
- 2 Suche dir anschließend ein Partnerkind und besprecht die folgenden Punkte! Tragt eure Antworten ins Feld ein!

- o Wo hast du die Werbung entdeckt?
- o Welche Informationen liefert das Bild über das Produkt/die Sache?
- o Wurde Text verwendet?
- o Sind Bilder/Fotos/Zeichnungen abgebildet?
- o Welche Farben wurden verwendet?
- o Was gefällt euch besonders / was nicht?
- o An welche Personen ist die Werbung gerichtet?

- 3 Lies die Aussagen und male an, wie erfolgreiche Werbung sein sollte! Vergleiche in der Klasse deine Auswahl und diskutiere deine Entscheidungen!

Erfolgreiche Werbung sollte ...

Aufmerksamkeit wecken

stets schwarz-weiß sein.

den Wunsch erwecken,  
dass Produkt kaufen zu  
wollen.

zum Kauf ermuntern.

nur mit Bildern arbeiten.

nur Schrift abbilden.

Interesse steigern.

- 4 Notiere in Stichworten die Unterschiede der Werbeplakate und vergleiche sie in der Klasse!




---




---



---



- 5**  **Gestalte nun selbst mit einem Bild aus einer Zeitung/Zeitschrift ein Werbeprospekt!**  
**Schreibe mindestens sechs Sätze dazu!**

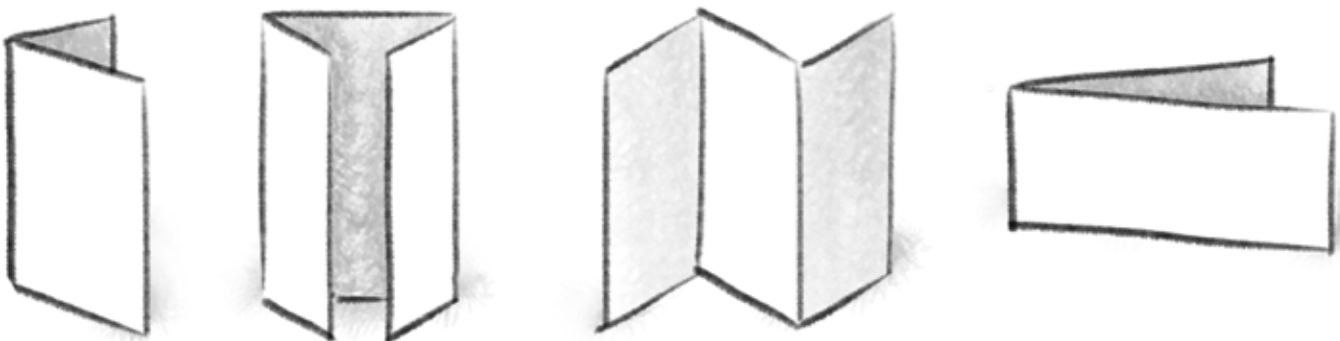


Die Wörter helfen dir dabei. Wähle aus dem ersten und zweiten Kasten!

fantastisch – märchenhaft – toll – erstaunlich – bemerkenswert – erstklassig –  
wundervoll – vortrefflich – traumhaft – einzigartig – unvergleichlich –  
wunderbar – schön – reizvoll – atemberaubend – großartig – unvergesslich –  
ausgezeichnet

Schipiste – Bergregion – Seenlandschaft – Bergsee – Tierpark – Strand –  
Salzwasserpool – Wasserrutsche – Freibad – Naturmuseum – Eislaufplatz –  
Erlebnispark – Dinopark – Golfplatz – Spielplatz – Hotel – Pension – Villa –  
Kinderherberge – Ferienhäuser – Campingplatz – Fischteich – Reiterhof –  
Restaurant – Hochseilgarten – Tennisplatz – dörfliche Gegend – Stadt

Es gibt verschiedene Möglichkeiten eine Broschüre zu falten:



Du weißt bereits, wie man vorgeht, um Wörter richtig zu schreiben.

Diese Vorgehensweisen nennen wir auch Strategien.

Hier siehst du eine Zusammenfassung:

# 1 Schreibe die Beispiele fertig!



Beim Schreiben  
mitsprechen

Besonders bei langen Wörtern hilft es dir beim Schreiben mitzusprechen.

Tomatensalat: To ma ten sa lat

Nebelwolke: Ne bel wol ke

Manteltasche: \_\_\_\_\_

Am Satz**an**fang und **Nomen** schreibst du immer groß.

Mit dem **Nomen**check überprüfst du, ob ein Wort ein **Nomen** ist.

Kann man **einen** Artikel davor**setzen**?

Kann man die Mehr**zahl** bilden?



Großschreiben



Dame, \_\_\_\_\_

Bub, \_\_\_\_\_

Bahn, \_\_\_\_\_



Merken

Bei man**chen** Wör**tern** gibt es ke**ine** Hil**fen**.

Du mus**st** dir die Schreib**weise** mer**ken**.

Beis**pie**le: die Mas**chine**, der B**är**, dann, **feh**len, ...



\_\_\_\_\_