



Nachdem du die Grundtechnik des Argumentierens bereits erfasst hast, sollst du auf dieser Seite deine nunmehr gewonnenen Erkenntnisse gleich unter Beweis stellen und bei einer neuen Fragestellung anwenden.

Thema: Warum sind so viele Jugendliche internetsüchtig?

Argument 1

Behauptung	Das Internet bietet interessante Sachinformationen für Teenager an.
Begründung	Viele daraus entnommenen Daten und Fakten können für die schulische Arbeit verwendet werden.
Beispiel	Für die Vorbereitung eines Referates ist diese Art von Informationsbeschaffung nahezu unentbehrlich.

Argument 2

Behauptung	Das weltweite „Netz“ eröffnet den Jugendlichen einen raschen Zugang in die große Welt der Musik.
Begründung	Hörproben verschiedener CD-Aufnahmen werden regelmäßig angeboten.
Beispiel	Aktuelle Hits der internationalen Charts können problemlos auf dem PC gespeichert werden.

Argument 3

Behauptung	Heranwachsende nutzen gerne das breite Angebot an Computerspielen im Internet.
Begründung	Sie finden schnell Gleichgesinnte, mit denen sie Spielgemeinschaften bilden können.
Beispiel	Besonders beliebt sind vor allem Abenteuer- und Fantasyspiele.

(Mögliche Lösungen)



FREMDWÖRTER I

Suche in der folgenden Wörterbox alle darin vorkommenden 20 Fremdwörter, unterstreiche sie, übertrage sie alphabetisch geordnet in die Tabelle und finde die entsprechenden Erklärungsbegriffe! Vorsicht, es haben sich auch falsche Lösungsvorschläge eingeschlichen!

Automat, Drogerie, Aufgabe, Engagement, Vordruck, Formular, Firma, Bibliothek, Wohnanschrift, Esslust, Aggression, Wohnhaus, Büchersammlung, Tatkraft, Erzeugungsstätte, Funktion, Adresse, Geschäft für Kosmetika, Chef, Unternehmen, Art und Weise, Fabrik, Vorgesetzter, Charakter, menschliche Wesensart, kleine Gaststätte, Nachdruck, Appetit, Verkaufsstelle für Medikamente, Energie, Apotheke, feindseliges Verhalten, Boom, besonderes Bemühen, wirtschaftlicher Aufschwung, selbsttätige Maschine, Kundgebung oder Vorführung, Faltprospekt, Computer, Werbung, Ablehnung, Demonstration, elektronischer Rechner, Folder, Buffet;

1	Adresse: Wohnanschrift	11	Computer: elektronischer Rechner
2	Aggression: feindseliges Verhalten	12	Demonstration: Vorführung
3	Apotheke: Verkaufsstelle für Medikamente	13	Drogerie: Geschäft für Kosmetika
4	Appetit: Esslust	14	Energie: Tatkraft
5	Automat: selbsttätige Maschine	15	Engagement: besonderes Bemühen
6	Bibliothek: Büchersammlung	16	Fabrik: Erzeugungsstätte
7	Boom: wirtschaftlicher Aufschwung	17	Firma: Unternehmen
8	Buffet: kleine Gaststätte	18	Folder: Fallprospekt
9	Charakter: menschl. Wesensart	19	Formular: Vordruck
10	Chef: Vorgesetzter	20	Funktion: Aufgabe



Bilde in deinem Heft vollständige Erklärungssätze, in welchen die Wörter „sein/ist“, „haben/hat“, „gehen“, „machen“ und „sagen“ nicht vorkommen sollten!

**BEDEUTENDE EUROPÄISCHE DICHTER**

In vielen Staaten Europas entwickelte sich ein reichhaltiges Literatur- und Theaterleben mit berühmten Autoren. In der folgenden Internet-Rallye lernst du 3 davon etwas genauer kennen.

Suche Internetseiten, die zur Beantwortung der Fragen dienen können, mittels Suchmaschinen (z.B. www.google.at) oder wähle zum Beispiel direkt die Seite <http://de.wikipedia.org/wiki/Hauptseite> an!

Führe die Arbeitsaufträge aus und ergänze die fehlenden Bereiche!

Dante Alighieri

Lebensdaten: geb. 1265 - gest. 1321

Land: *Italien*

Zeichne und bemale die Landesflagge!



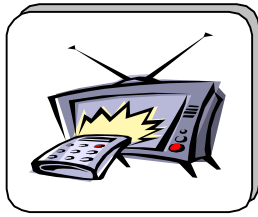
Beantworte jeweils in Kurzform (Schlagwörter)!

Herkunft und Familie: In Florenz in adeliger Familie geboren - als „Durante“ getauft, später auf „Dante“ verkürzt - Vater war Geldverleiher - Mutter früh gestorben - wuchs mit Stiefmutter auf

Ausbildung: genauer Ausbildungsweg ist unbekannt - schon früh Briefverkehr mit Gelehrten der damaligen Zeit - „Studium Generale“ an den Lehrstätten der Dominikaner und Franziskaner in Florenz

Politische Karriere und Exil: Politisch sehr aktiv - Kämpfe zwischen Kaisertruen und Papsttruen in Italien - Dante wurde in Florenz bestraft und mit dem Tod bedroht

(Mögliche Lösungen)



WERBUNG - KRITISCH BETRACHTET

Werbung zielt auf die **Gefühlswelt des Verbrauchers** (Konsumenten) ab und spricht bewusst dessen Wunsch- und Fantasievorstellungen an, welche beim Kauf eines bestimmten Produkts ausgelöst werden sollen.

1. Das **AIDA-Prinzip**, das vor allem im direkten Kontakt mit dem Kunden Berücksichtigung findet:

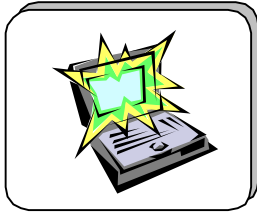
A	ATTENTION	Aufmerksamkeit erregen
I	INTEREST	Interesse wecken
D	DESIRE	Kaufwunsch auslösen
A	ACTION	Kaufakt verstärken

2. Die **4 P-Methode**, die hauptsächlich bei der Platzierung eines neuen Produkts auf dem Markt zur Anwendung gelangt:

P	PRODUCT	Qualität, Größe, Verpackung, Produktname
P	PLACE	Verkaufsstandorte und Absatzmarkt
P	PRICE	Verkaufspreis, Einführungsangebot, Kredit
P	PROMOTION	Verkaufsstrategie und Öffentlichkeitsarbeit

3. **Allgemeine sprachliche Mittel**, die in der Werbung eingesetzt werden:

DIE VERUNSICHERUNG	Sind Sie sicher, dass Sie keinen Mundgeruch haben?
DIE VERWENDUNG VON SUPERLATIVEN	Das Donauinselfest - das größte und beliebteste Open Air-Konzertereignis Europas.
DER UNVERWECHSELBARE WERBESLOGAN	Ö1 gehört <i>gehört!</i>



WIR ZIEHEN BILANZ - GRAMMATIK

Bestimme in den folgenden „Krimisätzen“ alle dir bekannten **Satzglieder** durch **Unterstreichen** und **Benennen** in den gewohnten Farben! Zur Auswahl stehen die Satzglieder **S, P, O3, O4, VE3, VE4, ZE, OE, BE** und **AE**.

ZE **P** **S** **O4** **Attr.**
Kurze Zeit später findet man die Leiche eines slowenischen Fußballers.

OE **Attr.** **P** **BE** **Attr.** **S**
In dem steirischen Ort herrscht deswegen heller Aufbruch.

S **P1** **AE** **O3** **P2**
Keiner der Einwohner möchte freiwillig dem Privatschnüffler weiterhelfen.

S **P1** **BE** **Attr.** **O4** **Attr.** **AE** **P2**
Brenner muss deshalb bestimmte Aktivitäten ohne fremde Hilfe durchführen.

AE **P** **S** **OE** **VE3** **Attr.**
Fieberhaft sucht er in Wien nach einem wichtigen Anhaltspunkt.

ZE **P** **S** **OE** **VE3**
Danach trifft sich der Detektiv in der Bundeshauptstadt mit Porsche-Paul.

VE4 **Attr.** **P1** **S** **O4** **P2**
Ohne den Sohn des Lokalbesitzers hätte er keine Informationen erhalten.

Attr. **S** **P** **OE**
Eigenartige und verdächtige Geräusche kommen aus dem Kühlraum.

BE **P** **S** **AE** **OE**
Daher schleicht sich Brenner vorsichtig zur Hühnerknochenmaschine.

OE **P** **Attr.** **S** **AE** **VE4**
Dort trifft der ehemalige Polizist völlig unerwartet auf den Mörder.



Profis unterstreichen überdies alle vorkommenden Attribute mit grüner Farbe, kennzeichnen sie mit Attr. und rahmen das Bezugsnomen ein!

MONATSTHEMEN

<p>SEPTEMBER OKTOBER Unterrichtsabschnitt 1</p>		<p>SACHVERHALTE ERÖRTERN UND DISKUTIEREN</p>
<p>NOVEMBER DEZEMBER Unterrichtsabschnitt 2</p>		<p>SICH MÜNDLICH UND SCHRIFTLICH BEWERBEN</p>
<p>JÄNNER FEBRUAR Unterrichtsabschnitt 3</p>		<p>MEDIEN UND WERBUNG ANALYSIEREN</p>
<p>MÄRZ APRIL Unterrichtsabschnitt 4</p>		<p>BESONDERE BÜCHER - BESONDERE THEMEN</p>
<p>MAI JUNI Unterrichtsabschnitt 5</p>		<p>DIE ZUKUNFT HAT SCHON BEGONNEN</p>